

Presse-Info

Interliving: Zum zweiten Mal Gewinner des German Brand Awards

- **Interliving-TV-Spot mit Samu Haber ausgezeichnet**
- **„Kücken für mich gemacht“ überzeugt die Jury des German Brand Awards**
- **Erfolgskampagne „Das Wesentliche ist zu sehen“ gewinnt als crossmediale Kampagne**

Bielefeld, 18. Juni 2020 – Der Einrichtungspartnerring VME ist zum zweiten Mal mit der Marke Interliving beim German Brand Award ausgezeichnet worden. Als „Winner“ in der Kategorie „Brand Communication – Movies, Commercials & Virals“ konnte die crossmediale Kampagne des Möbelverbands die unabhängige Fachjury aus Markenexperten überzeugen.

Zum ersten Mal ging die erfolgreiche Interliving Kampagne „Das Wesentliche ist zu sehen“ mit der neu gelaunchten Warengruppe Küche an den Start. Nach Testimonials wie Bruce Darnell und Gerard Butler präsentierte nun der finnische Rockstar Samu Haber in der dritten Kampagnenrunde die neue Interliving Küche. Der Publikumsliebling übte sich an Zungenbrechern wie „Stauraumwundererweiterungsküchenelementen“, sowie den daraus entstandenen neuen Kreationen „Wunderkücken“, „Kückenalimente“ oder „Kücken für mich gemacht.“. Mit seinem finnischem Akzent präsentierte Samu Haber in dem prämierten Spot auf humorvolle Weise die neuen Interliving Küchen und begeisterte damit nicht nur die Fan-Community, sondern auch die Jury des German Brand Awards.

Das Prädikat „Excellence in Brand Strategy and Creation“ zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielten eine entscheidende Rolle bei der Auswahl der Gewinner. Im Fokus der Jury-Entscheidung stand der TV-Spot „Das Wesentliche ist zu sehen“ zur Warengruppe Küche, der mit der HUCKLEBERRY FRIENDS AG - worldwide creative network entwickelt wurde.

„Der German Brand Award ist der Preis für erfolgreiche Markenführung. Wir freuen uns sehr über die erneute

Auszeichnung. Es zeigt uns, dass wir mit Interliving eine innovationsstarke Marke mit hervorragenden Zukunftsperspektiven haben“, sagt Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann. „Seit 2017 bieten wir unseren Gesellschaftern mit Interliving nicht nur ein gut durchdachtes Möbelsortiment und ein großes Marketingpaket, sondern auch eine stringente Weiterentwicklung der Marke“ so Frank Stratmann weiter.

Mit über 1.200 Einreichungen aus 14 Ländern konnte der German Brand Award 2020 eine große Resonanz erzielen. Insgesamt wurden 47 Projekte und Marken mit »Gold« ausgezeichnet: 25 bei »Excellent Brands«, 22 bei »Excellence in Brand Strategy and Creation«. Präsentiert vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute, wurden im Rahmen des Wettbewerbs die innovativsten Marken und besten Strategien konsequenter Markenführung und nachhaltiger Markenkommunikation ausgezeichnet.

Text: 2.572 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift

Bildmaterial:

Foto: Foto_German_Brand_Award_Urkundenübergabe.jpg

Bildunterschrift: v.l.n.r.: Marketingleiterin Katja Sladky und Content Managerin Stephanie Peter vom Einrichtungspartnerring VME freuen sich über die erneute Auszeichnung

Foto: Foto_German_Brand_Award_Kampagnemotiv.jpg

Bildunterschrift: Das Kampagnemotiv Küche mit Samu Haber der prämierten crossmedialen Kampagne „Das Wesentliche ist zu sehen“

Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert die Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehört neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle.

Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 885 - 122 Pressestelle (Meike Niemeier)

Telefon: 0521. 20 885 - 123 Sekretariat (Nicole Kellner)

E-Mail: presse@einrichtungspartnerring.com