
Presse-Info

Kampagne 2023/24 – Interliving setzt mit Samu Haber und Countdown auf digitale Kanäle

Interliving baut seine Markenbekanntheit weiter aus. Denn die heute startende neue Kampagne knüpft an den bisherigen Erfolg der Werbemaßnahmen an und legt den Schwerpunkt auf digitale Kanäle, um in den kommenden Wochen und Monaten mehrere Millionen Kontakte für Interliving zu aktivieren. Testimonial ist erneut der Publikumsliebbling Samu Haber, der voll aus sich herausgeht und die „5 Jahres-Garantie“ der Interliving Möbel erneut auf die Probe stellt. Die Kampagne läuft mit einer Countdown-Systematik noch bis zum 31. Januar 2024.

Bielefeld, den 11. September 2023 – Die Herbstkampagne für Interliving startet – und das sogar zwei Wochen früher als ursprünglich geplant. Da alle Clips abgedreht und alle Marketingmaterialien überpünktlich erstellt sind, heißt es, worauf warten? Schließlich geht es nach den Sommerferien darum, die Kundinnen und Kunden jetzt wieder für das Thema Einrichten zu begeistern. Inhaltlich knüpft die Kampagne mit dem verschmitzten Charme von Samu Haber an die Werbung des Vorjahres an. Es geht es um die „5-Jahres-Garantie“ für die Interliving Möbel, die der finnische Poprocker mit blühender Phantasie auf die Probe stellt („Probier`s aus.“). Doch bei der hohen Fertigungsqualität der Markenmöbel gibt es selbstverständlich nichts zu befürchten.

In der medialen Aussteuerung der Kampagne stehen dieses Mal jedoch einige Neuerungen an. Zum einen liegt der Schwerpunkt auf digitaler und nicht wie bisher auf TV-Werbung. In den Online-Netzwerken werden die Spots für die Warenbereiche „Küche“ und „Polster“ ausgespielt, die bereits für die TV-Werbung im letzten Jahr produziert worden sind, um den roten Faden in der Kampagne zu gewährleisten. Auch auf reichweitenstarken Plattformen wie stern.de, focus.de, spiegel.de, t-online.de und anderen Portalen wird der Interliving Content zu sehen sein.

Den Status als digitaler Vorreiter untermauert der Einrichtungspartnerring VME in diesem Jahr auch mit einem neuen Kampagnenelement: Video on Demand. Mit VoD können User in einer Mediathek Videoinhalte auswählen und diese sofort und unabhängig von der Sendezeit auf ihren Computern, Smart-TVs, Tablets oder anderen internetfähigen Geräten abrufen. Interliving Werbung wird somit für Nutzer der Plattformen RTL+, Joyn und Sky beispielsweise zu sehen sein.

Darüber hinaus wurden in diesem Jahr neun Social Clips produziert – speziell für den Einsatz in Social Media. Mit diesen kurzen, witzigen Clips verfolgt der Einrichtungspartnerring VME nun eine Countdown-Systematik. Denn um die Neugierde zu wecken und einen Spannungsbogen aufzubauen, werden die Clips sukzessive von September bis Dezember 2023 veröffentlicht.

Besonderer Clou: Auf den Händler-Websites können die Social Clips schon jetzt via Youtube-Link eingebunden werden, so das der Countdown automatisch bis zum Veröffentlichungsdatum läuft. Hierdurch wird die Spannung und die Neugierde der Kunden gesteigert, mit dem Ziel: Die Kunden langfristig und enger an die Marke zu binden. Am heutigen 11. September 2023 gibt es den Kampagnen-Opener, in dem die Interliving-Stühle 5110 die Hauptrolle spielen. Action ist also garantiert!

Wenn es nach dem Erfolg der Vorjahreskampagne mit gleich zwei German Brand Awards geht, liegt die Messlatte hoch: Im Zeitraum vom 27. September 2022 bis 31. Januar 2023 wurden die Interliving Clips im Social-Media-Umfeld rund 29 Mio. mal aufgerufen!

Ebenfalls gesetzt ist ein Gewinnspiel während des gesamten Kampagnenzeitraums: Verlost wird eine Interliving Küche mit AEG-Elektrogeräten im Gesamtwert von bis zu 15.000 Euro. Online wird die Gewinnmöglichkeit per Newsletter und im Social Media beworben. Am Point of Sale stehen Gewinnspielkarten, eine Losbox, Plakate, Aufsteller und weitere Materialien zur Verfügung. Welche Werbewirksamkeit ein solcher Kampagnenbaustein entwickeln kann, zeigt das letztjährige Gewinnspiel, bei dem es ein Sofa zu gewinnen gab, das insgesamt 31.204 Teilnehmende besitzen wollten.

Trotz aller digitalen Ausrichtung spielt auch Print noch eine wichtige Rolle. Die ganze Kraft und Kompetenz der Marke wird im neuen Interliving Katalog deutlich, der ab dem 28. September 2023 in der Vermarktung einsetzbar ist. Darin kommt die neue Kampagne auf zwei Doppelseiten zum Tragen.

„Das Set-up für Interliving steht und wir haben bis Ende Januar einen Kampagnen-Fahrplan erstellt, der immer wieder aufs Neue für Aufmerksamkeit sorgt. Interliving baut damit die Markenbekanntheit weiter aus und die Kunden suchen gezielt den Weg in die Möbelhäuser unserer Gesellschafter, um die Möbel live zu sehen. Dafür sorgen wir mit der neuen Kampagne ab sofort auf allen Kanälen“, unterstreicht Frank Stratmann Hauptgeschäftsführer vom Einrichtungspartnerring VME.

Über Interliving

Interliving ist eine exklusive Möbelmarke. Entwickelt für alle, die intelligente Funktionen, herausragende Qualität sowie größtmögliche Individualität für Ihr Zuhause suchen. Stöbern Sie bei über 200 Standorten im deutschsprachigen Raum nach den neuesten Wohntrends. In den beiden Kategorien „Produktsortiment“ und „Markenprofil“ ist Interliving im vergangenen Jahr jeweils mit einem „German Brand Award“ ausgezeichnet worden. Weitere Informationen auf interliving.de

Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert die Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch die Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle und Peter Wülfing.

6.003 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift

Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG**Frank Stratmann**

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 885 - 122 Pressestelle; E-Mail: presse@einrichtungspartnerring.com