

## Presse-Info

### **VME-Messe: „Ihr Erfolg ist unser Ziel! Qualitätsoffensive 2022“**

**Der Einrichtungspartnerring VME präsentierte die Neuheiten und Ganzjahressortimente 2022, Interliving, sowie zahlreiche Marketingleistungen und digitale Services in Bielefeld**

**Bielefeld, den 19. November 2021** – Unter dem Motto „Ihr Erfolg ist unser Ziel! Qualitätsoffensive 2022“ eröffnete der Einrichtungspartnerring VME seinen Mitgliedern am 17. und 18. November das Sortiment für 2022, zahlreiche Exklusivmodelle aller Warengruppen, eine eindrucksvolle Interliving Präsentation und neue Perspektiven für den langfristigen Erfolg der Gesellschafter. Da die virtuelle Messe aus dem vergangenen November sehr gut angenommen wurde, und um auf eventuell kurzfristige Corona-Beschränkungen vorbereitet zu sein, wird die Präsenzmesse des 12.000 Quadratmeter großen Bielefelder Messezentrums, zusätzlich komplett digitalisiert. Die virtuelle Messeplattform wird den Anschlusshäusern im Nachgang zur Verfügung gestellt und sorgt für eine optimale Reichweitenverlängerung der Zielgruppen, wie für Verkäufer oder Marketingverantwortliche aus den Möbelhäusern. Die Videos der Produktvorstellungen besitzen einen zusätzlichen Mehrwert, denn sie werden künftig für Schulungszwecke genutzt.

„Wir sind mit unserer klassischen Sortimentsarbeit und der Messepräsentation außerordentlich zufrieden“, so VME-Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann. „In der heutigen Zeit spielt aber nicht nur die hervorragend ausgewählte Ware eine große Rolle, im Fokus unserer Verbundgruppe steht die Zukunft und somit die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit unserer Anschlusshäuser. Deshalb zählen neben den Sortimentsneuheiten, unseren Handelsmarken und der starken Marke Interliving auch unsere Digital-Vision mit Services, die unseren Mitgliedern den Weg der Digitalisierung bereiten, ausgefeilte Marketingkonzepte und hervorragende Dienstleistungen zu unseren Stärken. Wir sind somit in allen Bereichen top aufgestellt“, sagt Stratmann weiter.

Das Thema „Ihr Erfolg ist unser Ziel! Qualitätsoffensive 2022“ spiegelt sich in allen Bereichen der Messepräsentation wieder und ist durchgängig positioniert, egal ob in der modernen Kojen-Darstellung oder einer emotionalen Trendthemaplatzierung. Das Herzstück der Verbundgruppe ist die Waren- und Unternehmermarke Interliving. „Neben der überarbeiteten Sortimentsmatrix, bei der wir in den Interliving Warengruppen Polster, Wohnen, Speisen, Schlafen, Küche, Garderoben und Heimtextilien neue Modelle und Exklusivitäten präsentierten konnten, kann Interliving dieses Jahr ein Wachstum von über 20 Prozent verzeichnen“, so Jens Westerwelle, Einkaufsgeschäftsführer. „Wir arbeiten mit Hochdruck weiter am Sortiment. Zahlreiche Neuaufnahmen aus der Arbeit unserer Einkaufsausschüsse garantieren weiteres Wachstum – das zeigen uns die erfolgreichen Zahlen“, sagt Jens Westerwelle.

Auf den insgesamt 12.000 Quadratmetern Messefläche fanden sich darüber hinaus zahlreiche Neuheiten und Trends in allen Warengruppen. Viel Innovatives gibt es mit Blick auf das Sortiment im Bereich Interliving Küchen. So konnte mit den Herstellern das umfangreiche Portfolio der Interliving Exklusivartikel für das kommende Jahr weiter ausgebaut werden. Sie umfassen zwei Fronten, Sierra Eiche und Graphit, eine Glasart für Glastüren, Ornamentglas satiniert, sowie zwei neue Griff Modelle. Designorientiert und mit einem flacheren und modernen Unterbau als handelsüblich, punktet das neue Interliving Boxspringbett der Serie 1413 in der Warengruppe Schlafen. Bei den Massivhölzern in den Warengruppen Wohnen und Speisen steht immer noch Eiche hoch im Kurs und neu im Programm, Birke. In der Warengruppe Polster boten die Garnituren neue Features und Trendfarben. Eine sanfte Farbvielfalt wie Pastelltöne oder ein Honeyton, das nicht mehr ganz so strahlende Kurkuma, sorgen künftig für harmonische Wärme. Bei den Cormfortmaster und Interliving Modellen bieten motorisch verstellbare Kopfstützen nicht nur eine bessere Optik, sondern auch die optimale Entspannungseinstellung. Die Warengruppe Mitnahme und SB stellte Sortimentsneuheiten in allen Warengruppen vor und der Anteil der Exklusivmodelle wurde auch hier weiter ausgebaut. Es konnten weitere

Lieferanten für Konsumpreislagen hinzugewonnen werden und Trendvermarktungen, wie beispielsweise Cord Stoffe und dunkle Hölzer, wurden optimal in die Fläche integriert.

Das breite Interliving Spektrum wurde auf Konzeptflächen im Messezentrum präsentiert. Neben zahlreichen Vermarktungsideen wurden zum Beispiel die Trends für Interliving, Fachsortimente-Artikel, die die Interliving Möbel gekonnt in Szene setzen, mit vier neuen Trendpaketen für 2022 und einem modularen Ladenbaukonzept vorgestellt. Ein weiteres Highlight war die Präsentation des Interliving Kampagnensofas aus dem TV-Spot mit Samu Haber, der seit Kampagnenstart im September wieder auf den reichweitenstarken TV-Sendern ausgestrahlt wird. Für den neuen Interliving Küchen Online-Planer wurde ein Planungstisch für den Einsatz am PoS entwickelt, an dem Kunden schnell und einfach ihre eigene Küche vorplanen können. Gänzlich neu wurde das Interliving Bad mit einem eigenen Ausstellungsbereich in Szene gesetzt. Eine geplante Dekopaket-Zuteilung, die im kommenden Jahr neue Lebenswelten auf der Fläche schaffen wird, rundet die Gesamtpräsentation von Interliving ab. Auch die Interliving Unternehmermarke steht für und mit der Qualitätsoffensive. Die strategische Ausrichtung wurde von den engagierten Interliving Partner Unternehmen neu definiert und es wurden die Weichen für das Interliving Qualitäts-Möbelhaus gestellt.

Eine weitere Überraschung hielt der Einrichtungspartnerring VME für seine Gesellschafter bereit: Die Handelsmarken Comfortmaster, Modulmaster, WERT-KÜCHE und Culineo wurden im neuen Look präsentiert. Wertiger, frischer, moderner, zukunftsorientiert und am Puls der Zeit wurde rechtzeitig zur Messe der erste Teil des wirkungsvollen Marken Relaunchs vorgestellt. Für eine perfekte Markeninszenierung und neue Optik am PoS sorgt das umfangreiche Werbemittelpaket und für eine optimale Verlängerung im Online-Bereich werden die Webseiten überarbeitet. Zum Hingucker der Messe wurde die Trendhopper Fläche. Das bereits mit 19 Stores in den Niederlanden etablierte Markenkonzept steht als Konzeptfläche im Möbelhaus bei dem Piloten Interliving Schaumann kurz vor der Markteinführung. Interliving MMZ und Interliving Thix werden folgen. Damit startet eine Phase der optimalen Ausrichtung, bevor weitere Häuser die Marke übernehmen werden. Trendhopper richtet sich an die moderne Mittelschicht und deckt die Warengruppen Polster, Wohnen, Speisen, Fachsortimente und optional Schlafen und Küche ab. Sie steht für ausdrucksstarke, inspirierende und aufregende Möbel, die zusätzlich in einem zentralen Onlineshop vermarktet werden. Zum ersten Mal auf der Messe mit einem eigenen Stand vertreten, war auch das Team um Sebastian Moos, Chief Digital Officer beim Einrichtungspartnerring VME. Hier wurde zu allen relevanten Services und aktuellen Projekten rund um das Thema Digitalisierung informiert, um die Gesellschafter auf ihrem digitalen Weg strategisch und operativ bestmöglich zu begleiten.

6.901 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift

---

## Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert die Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch die Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle und Peter Wülfing.

---

## Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

### Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 885 - 122 Pressestelle (Meike Schrage)

Telefon: 0521. 20 885 - 123 Sekretariat (Nicole Kellner)

E-Mail: [presse@einrichtungspartnerring.com](mailto:presse@einrichtungspartnerring.com)