

Presse-Info

VME präsentierte Fachsortimente-Neuheiten 2022

Der Einrichtungspartnerring VME stellte die Neuheiten und Ganzjahressortimente in Bielefeld vor

Bielefeld, den 17. September 2021 – Am 14. Und 15. September war der Einrichtungspartnerring endlich wieder Ausrichter einer Präsenzmesse in Bielefeld. Gemeinsam mit der Industrie wurden die Neuheiten und Ganzjahressortimente aus den Bereichen Accessoires, GPK, Haushalt, Textil, Teppiche und Leuchten unter Einhaltung der geltenden Hygieneregeln im eigenen Messezentrum präsentiert.

Auf insgesamt rund 5.000 Quadratmetern Messefläche hatten die Gesellschafter des Einrichtungspartnerring VME die Möglichkeit die topaktuellen Frühjahr- und Sommersortimente zu ordern. Neben zahlreichen Marken war Interliving mit Teppichen, Leuchten und neu seit diesem Jahr, mit Heimtextilien wie Wohndecken, Kissen, Bettwäsche und Frottierware auf der Fachsortimente Messe vertreten. Die Trends waren eindeutig: Natürliche Farbtöne wie Beige, Sand und Grau dominieren als Farben für die Saison 2022. Allerdings setzt sich auch Grün immer mehr durch, mit Tendenz zu einer sanften Salbeitonung. Im Outdoor-Loungesegment steht cleaner Edelstahl, sowie die Farben Schwarz und Grau mit grünen Akzenten hoch im Kurs. Ein weiterer Trend bei den Fachsortimenten ist das Thema Nachhaltigkeit, besonders gut vertreten im Bereich der Heimtextilien. Da das Thema immer wichtiger wird, wurde ein sogenanntes „Leitsystem“ in der Messehalle integriert: Stelen wiesen auf das Thema Nachhaltigkeit hin und führten zu den jeweiligen Informationsständen, die zudem mit Bannern gekennzeichnet waren.

Erstmalig präsentierte die Verbundgruppe Trendthemen in einer frischen und emotionalen Kojen Darstellung auf der Messe, die Megatrends wie Urbanisierung, Natur, Individualisierung und Emotionalität widerspiegeln. Sweet Nature, Urban Jungle, Ibiza Sunset und Quiet Nature wurden von den Einrichtungspartnerring-Trendscouts in Zusammenarbeit mit dem Einkauf für das kommende Jahr in Workshops erarbeitet. Mit dieser neuen themen- und trendbezogenen Herangehensweise werden den Gesellschaftern inspirierende Produktzusammenstellungen und ein gut durchdachtes Konzept zur Verfügung gestellt. So können sich die Mitglieder des Verbunds auf die geänderten Kundenanforderungen optimal einstellen, sie gezielt mit einer emotionalen Beratung abholen und neue Kundengruppen ansprechen. Abgerundet wird das neue „Rundum-Sorglos-Paket“ durch gezielte Print-, Online- und Social-Media-Werbung in allen Kanälen.

2.323 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift

Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert die Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch die Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle und Peter Wülfing.

Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 885 - 122 Pressestelle (Meike Schrage)

Telefon: 0521. 20 885 - 123 Sekretariat (Nicole Kellner)

E-Mail: presse@einrichtungspartnerring.com