

Presse-Info

„VME Digitale.23 – Kongress für Marketing, Brands & Digitales“ Der Einrichtungspartnerring VME startet im Mai erstmalig mit einem neuen Veranstaltungsformat

Bielefeld, den 10. Februar 2022 – Im Fokus der „VME Digitale.23 – Kongress für Marketing, Brands & Digitales“ stehen am 24./25. Mai erstmals die vielfältigen digitalen Services und deren Anwendungsmöglichkeiten sowie die Dienstleistungen des Möbelerverbandes. Neben Tech-Themen werden verschiedene Best Practices aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und Brand Management vorgestellt und deren Nutzen in den Mittelpunkt gerückt. Die „VME Digitale.23“ ist ein in dieser Form bislang einzigartiges Format in der Branche und richtet sich gezielt an die Experten und operativen Mitarbeitenden der rund 200 angeschlossenen Gesellschaftsunternehmen. Ob Artikeldatenanlage oder Auftragsprüfung, Erstellung von Werbemitteln oder Umsetzung von Kampagnen, Employer Branding und Recruiting, IT oder Prozessoptimierung – hinter den Kulissen eines jeden, bei VME angeschlossenen Gesellschafters, agieren engagierte Fachkräfte, die mit dem innovativen Format aktiv angesprochen werden sollen.

Übergreifendes Ziel ist es, die Mehrwerte des Verbandes innerhalb dieser Bereiche in kompakter Form vorzustellen und gemeinsam mit den Gesellschaftern und deren Mitarbeitenden aktiv umzusetzen. Networking und der konstruktive Austausch zwischen den Besuchern und Ausstellern stehen im Mittelpunkt.

Neben bekannten Unternehmen aus der Branche, wie Anbieter von ERP-Systemen oder Konfiguratoren, können sich die Besucher auf erfolgreich am Markt etablierte Anbieter aus den Bereichen E-Commerce, Digital Marketing, Data & Business Intelligence, Customer Relationship Management und ausgewählte Experten mit professionellen Nischenlösungen freuen. Die Implementierung praxiserprobter Tools und Services des VME, um für das Heute und Morgen optimal aufgestellt zu sein, stehen klar im Fokus.

Flankiert wird der Kongress in der verbandseigenen, 12.000 m² großen Messehalle in Bielefeld von Impulsvorträgen namhafter Experten zu aktuellen Themen. Speziell für die „VME Digitale.23“ konzipierte Masterclasses sollen darüber hinaus dazu einladen, den greifbaren Nutzen der VME-Lösungen und -Services zu erkennen und unterstützen dabei, ein klares Bewusstsein für die Potenziale des Möbelhandels zu entwickeln.

2.148 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift

Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert die Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch die Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle und Peter Wülfing.

Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 885-269 | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Luise Jankowski)

Telefon: 0521. 20 885-123 | Sekretariat (Nicole Kellner)

E-Mail: presse@einrichtungspartnerring.com