

Presse-Info

VME präsentiert neue Marke Roomio

Der Full-Service-Verbund setzt auf Trends aus der Modewelt und Influencer-Marketing

Bielefeld, den 15. März 2024 – Der Einrichtungspartnerring VME erweitert sein Markenportfolio und bringt mit **Roomio** erstmals das Thema Fashion, Lifestyle und Möbel zusammen. Ganz bewusst und mit Blick auf die junge, insbesondere weibliche Zielgruppe orientieren sich die Produkte und Accessoires der Möbelmarke an Farben und Trends aus der Modewelt. Denn Lifestyle geht weit über die Gestaltung der Kleidung hinaus und zeigt sich in allen Lebensbereichen – auch in den eigenen vier Wänden.

„My Style, My Room“ – der Kampagnentitel macht es deutlich: Bei **Roomio** wird nicht nur ein Raum gestaltet, sondern ein Ort geschaffen, der die Persönlichkeit der Kundinnen und Kunden widerspiegelt. „Mit Roomio wollen wir einen preisattraktiven Einstieg in unsere Markenwelt bieten und gleichzeitig die Möglichkeit schaffen, die Wohnräume ganz nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten“, so Frank Stratmann, Hauptgeschäftsführer des Einrichtungspartnerring VME. **Roomio** setzt dabei nicht nur auf Trends, sondern hier kann auch jeder seine Einrichtung individuell anpassen und aus verschiedenen Größen, Farben und Materialien wählen – je nach Wohnungsgröße und -stil.

Auch bei der Vermarktung geht VME neue Wege und setzt gezielt auf die Präsenz in den sozialen Medien und die Zusammenarbeit mit Influencern. „Wir müssen die junge Generation digital erreichen, um sie auf diesem Weg für den Einkauf im klassischen Möbelhandel zu begeistern“, erklärt Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann. Die besonders online-affine Zielgruppe im Alter zwischen 25 und 45 Jahren ist ständig auf der Suche nach Inspirationswelten – und die bietet **Roomio**. Neben Einrichtungsideen auf der Website werden die Produkte auch in den teilnehmenden Anschlusshäusern des VME in einem ganzheitlichen Flächenkonzept inszeniert. Durch die crossmediale Kombination aus moderner Online-Präsentation und dem haptischen Erleben in den Möbelhäusern ist **Roomio** immer präsent – von der ersten Einrichtungsidee bis hin zum Kauf.

Die gesamte Produktpalette folgt dabei einer klaren Linie: Moderner Stil trifft auf echte Möbelkompetenz. „Wir bringen den Wohlfühlfaktor in das Zuhause unserer Kunden. Dabei beweisen wir, dass Modernität und hochwertiger Stil kein teurer Luxus sein muss“, so Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle. Zu Beginn des Rollouts liegt der Sortimentsschwerpunkt auf Polstergarnituren die durch Solitär Möbel wie Schränke, Sideboards oder Couchtische ergänzt werden. Eine Auswahl an Teppichen in verschiedenen Größen sowie trendige Accessoires, Leuchten, Kissen und Decken verleihen jedem Raum zusätzlich Wärme und Charakter. Gemütlichkeit steht bei **Roomio** klar im Fokus. Der insgesamt emotionale, warme und nahbare Markenauftritt spiegelt sich auch in der Präsentation der Website wider. Ein Online-Konfigurator hilft dabei, die Polstergarnituren im 3D-Format so anzupassen, dass sich **Roomio** perfekt in die Wohnwelten der Kundinnen und Kunden fügt und sich problemlos mit der vorhandenen Einrichtung kombinieren lässt.

Die Umsetzung der zukunftsorientierten Marke ist einem Team aus Gesellschaftern, Brandmanagement, Marketing und Einkauf zu verdanken. Nach rund eineinhalb Jahren der Konzeption geht es nun in den Rollout. Ab Sommer wird **Roomio** bei VME-Partnern vor Ort erlebbar sein, der Onlineshop startet im September. Begleitet wird der Markenauftritt dann auch von einer großen Kampagne, die mit Werbemitteln für Online-Kanäle, Print und den Point of Sale für Aufmerksamkeit sorgt.

Weitere Infos zu **Roomio** finden Sie auf der Website www.roomio.de oder den Social Media Kanälen der Marke.

3.569 Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Überschrift

Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien, Frankreich, Slowenien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert der Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch die Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle und Peter Wülfing.

Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 885-123 | Sekretariat (Nicole Kellner)

Telefon: 0521. 20 885-221 | Unternehmenskommunikation (Stephanie Bremer)

E-Mail: presse@einrichtungspartnerring.com