

Presse-Info

Einrichtungspartnerring VME stellt Fachsortimente in Bielefeld vor **Im Messezentrum des Fullservice-Einkaufsverbands stehen die Trends für die kommenden Monate im Fokus**

Bielefeld, den 25. Januar 2022 – Der Einrichtungspartnerring VME präsentiert seinen Gesellschaftern am 25. und 26. Januar die Neuheiten für die Herbst/Wintersaison 2023 sowie Ganzjahressortimente aus den Bereichen Accessoires, GPK, Haushalt, Textil, Teppiche und Leuchten im eigenen Ausstellungszentrum in Bielefeld. Die Messe findet in diesem Jahr erstmal wieder als reine Präsenzveranstaltung statt und lockt, wie schon die Neuheiten-Messe im November vergangenen Jahres, überdurchschnittlich viele interessierte Mitglieder des Verbandes an. Verteilt über drei Etagen und rund 6.500 Quadratmeter wird den Besuchern ein vielfältiger Themenmix geboten. Insbesondere von der Möglichkeit, die frisch eingetroffene Ware zu Top-Frühbezugskonditionen zu ordern, wird rege genutzt.

Neben stimmungsvollen und emotional ansprechenden Weihnachtsaccessoires in klassischen Farben geht der Trend in der nächsten Herbst/Winter-Saison zu sanften Naturtönen und pastelligen Farbnuancen. Neben Wohndeko aus Pampasgras und Weihnachtskränzen aus Reed wissen wiederkehrende Motive wie Häuschen, Wichtel und edle Gold-Akzente zu begeistern. Stimmige Themen wie „Urban Bronze“, „Green Botanical“ und „Winter Moments“ setzen Akzente.

Mit vollständig ausdekorierten POS-Inszenierungen der Marken Interliving (mit attraktiven Interliving „Best Buddys“) und Trendhopper, dem aufmerksamkeitsstarken Neuzugang für individuelles Einrichten aus den Niederlanden, bietet die Fachsortimente-Messe umfangreiche Inspirationen für das laufende Jahr. Auch das emotionale GPK- und Haushaltswaren-Konzept mit hochwertiger Ware von 34 unterschiedlichen Lieferanten und nachhaltigen Warenträgern weiß zu begeistern. Dank der klaren Strukturierung nach Themen wie „Backen“, „Kochen“ und „Aufbewahren“ sind die gewünschten Produkte schnell zu finden und darüber hinaus bietet Ware aus dem gleichen Themenfeld und Interessensgebiet dem Kunden weitere Kaufanreize.

Einen weiteren Anziehungspunkt bietet der flexible Präsentationsvorschlag des „Pop-Up-Store“ zum Thema „Springtime“. Die inspirierende Themenwelt zum Frühjahr und Ostern ist ein Zusammenspiel aus Accessoires, Heimtextilien, Glas & Porzellan und sorgt für aufgeweckte, frische Momente. Die Fachsortimente-Abteilungen der Einrichtungshäuser können frei wählen zwischen farbenfrohen Pastell- und stimmungsvollen Naturtönen oder ein „Mix & Match“-Thema daraus kreieren. Das mittlerweile etablierte Konzept des „Pop-Up-Store“ bietet die optimale Möglichkeit, Themen und Neuheiten über einen festgelegten Zeitraum auszuprobieren und das Begehren der Kunden durch eine limitierte Warenverfügbarkeit zu wecken.

Das Angebot im Bereich Fachsortimente ist beim Einrichtungspartnerring VME traditionell breit gefächert. Mit Hogewoning, Profino, Ad Hoc und Steinhart Kerzen sind in diesem Jahr vier neue Aussteller in Bielefeld vertreten, die eine zusätzliche Bereicherung für den vielfältigen Themen- und Stilmix darstellen. Mit der aktuellen Präsentation der ansprechenden Ware und Trends konnte der Verband wieder frühzeitig die Weichen für eine perfekte Auswahl seiner Gesellschafter stellen und deren Erfolg am Markt optimal unterstützen.

Neben der Warenvorstellung bietet die Messe allen Besuchern die Möglichkeit, sich über die umfangreichen Dienstleistungen und digitalen Services des Einrichtungspartnerring VME zu informieren. Auf der Servicefläche im 1. OG beantworten Mitarbeitende aus dem Verband gern individuelle Fragen und Anliegen und stellen Tools wie Interliving KPI, VME PIEX und VME Katalogwand vor.

Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert die Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch die Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle und Peter Wülfing.

Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 885-269 | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Luise Jankowski)

Telefon: 0521. 20 885-123 | Sekretariat (Nicole Kellner)

E-Mail: presse@einrichtungspartnerring.com