

MissPompadour x Interliving jetzt exklusiv bei VME Möbelhäusern erhältlich



Bielefeld, den 10. März 2025 – Wohnen und Farbe gehören untrennbar zusammen – erst das Zusammenspiel von Formen, Materialien und Farbtönen verleiht einem Raum Charakter. Als Lifestyle-Marke für ganzheitliches Einrichten bietet die Marke Interliving des Einrichtungspartnerring VME Möbel und Accessoires für alle Wohnbereiche. Mit der exklusiven Kooperation mit dem Online-Farbspezialisten MissPompadour erweitert Interliving nun sein Angebot um eine sorgfältig abgestimmte Farbkollektion.

Nach der Bekanntgabe der Kooperation im vergangenen Oktober ist die exklusive MissPompadour x Interliving Farbkollektion ab sofort im stationären Möbelhandel erhältlich – dort, wo ganzheitliche Wohnkonzepte präsentiert werden. In den rund 120 angeschlossenen Einrichtungshäusern des Möbelverbundes im DACH-Raum, die Interliving in ihrem Sortiment führen, können Kundinnen und Kunden die Farben entdecken und direkt kaufen.

Die Kooperation zwischen Interliving und MissPompadour setzt dabei auf ein besonderes Konzept, indem sie Möbel und Farbe als Einheit erlebbar macht. Die exklusive Farbkollektion umfasst 20 sorgfältig abgestimmte Farbtöne, die speziell auf die aktuellen Wohntrends der Interliving-Möbel abgestimmt sind. In den Einrichtungshäusern werden nicht nur Farbkarten bereitgestellt, sondern die Farben werden direkt in die Gestaltung der ausgestellten Wohnwelten integriert. Kundinnen und Kunden erleben die Farben in real gestalteten Settings, sehen, wie sie in unterschiedlichem Licht wirken, und können sie im Zusammenspiel mit Möbeln und Materialien sehen. Und sie können die Farbe direkt mitnehmen – ohne Wartezeit, ohne Versandkosten.

Frank Stratmann, Geschäftsführer des Einrichtungspartnerrings VME: „Der mittelständische Möbelhandel steht vor der Herausforderung, sich in einem veränderten Marktumfeld neu zu positionieren. Die Kundinnen und Kunden der Einrichtungshäuser erwarten heute mehr als noch vor einigen Jahren – sie suchen Inspiration und ganzheitliche Einrichtungslösungen. Mit der Farbkollektion MissPompadour x Interliving gehen wir hier noch einen Schritt weiter, indem wir Möbel und Wandfarben in den Ausstellungen zusammenbringen.“

Um die Einführung der exklusiven Kollektion MissPompadour x Interliving in den Einrichtungshäusern optimal zu begleiten, steht den teilnehmenden Händlern ein umfassendes Eröffnungspaket zur Verfügung. Unter dem Titel „Mood zur Farbe“ kommuniziert die Marke Interliving gemeinsam mit den Häusern für eine maximale Reichweite und Sichtbarkeit. Zur Unterstützung am Point of Sale steht ein maßgeschneidertes Werbemittelpaket zur Verfügung, ergänzt durch eine eigene Landingpage sowie Print- und Online-Marketingmaßnahmen. Im Jahresverlauf wird es weitere Marketingaktionen geben.

Mehr Informationen sowie eine Übersicht der teilnehmenden Einrichtungshäuser gibt es unter: www.interliving.de/misspompadour

Interliving – Möbel für dich gemacht.

Interliving ist eine von mittelständischen Händlern entwickelte Möbelmarke, die es in rund 200 Möbelhäusern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol zu kaufen gibt. Sie gehört zum umfangreichen Markenportfolio des Möbelverbundes Einrichtungspartnerring VME. Egal, ob Sofas, Betten, Couchtische, Wohnwände oder Kleiderschränke – Interliving Möbel verbinden zeitloses Design mit intelligenten, durchdachten Funktionen. Jedes Möbelstück ist außerdem in zahlreichen Varianten erhältlich und passt sich so spielend jedem neuen Zuhause an. Auf alle Interliving Möbel gibt es fünf Jahre Hersteller-Garantie – sie sind dank ihrer Materialbeschaffenheit, Funktionssicherheit und fachgerechter Verarbeitung langlebige Begleiter. Die Marke soll vor allem Kunden aus der Mitte der Gesellschaft ansprechen und liegt im mittleren Preissegment. Interliving wurde von Deutschland Test für die "höchste Kundenzufriedenheit" ausgezeichnet und belegt damit laut Umfrage Platz 1 der Möbelmarken.

Weitere Informationen zu Interliving finden Sie hier: www.interliving.de

Über die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien, Frankreich, Slowenien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert der Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann auch die Einkaufsgeschäftsführer Jens Westerwelle und Peter Wülfing.

Über MissPompadour

MissPompadour ist eine Farbfirma, die Produkte rund um „selber streichen“ in den Bereichen Interior Design, Heimwerken und Garten produziert und online europaweit vertreibt. Das Unternehmen wurde 2019 von den Geschwistern Astrid und Erik Reintjes sowie Niklas Lütteken gegründet und beschäftigt heute ca. 110 Mitarbeitende im remote-only Modus und flexiblen Arbeitszeitmodellen. Unternehmenssitz ist Sinzing bei Regensburg, die Logistik befindet sich im 10 km entfernten Laaber. Das Tech-Team sitzt in Helsinki. MissPompadour ist als "FOCUS Wachstumschampion 2025" ausgezeichnet worden und gehört damit zu den wachstumsstärksten Unternehmen Deutschlands.

Das hochwertige Eigenmarken-Sortiment umfasst Wandfarben, Kinderzimmerfarben und Kreidefarben mit insgesamt etwa 140 Farbtönen, darüber hinaus eine kuratierte Tapeten-Kollektion sowie Grundierungen und Versiegelungen sowie zahlreiches Streichzubehör. Die Farben werden im Durchschnitt zu 60 Prozent aus biobasierten Inhaltsstoffen und erneuerbaren Bindemitteln hergestellt und ausschließlich in Europa produziert. Darüber hinaus zeichnet ein außergewöhnlich umfangreicher und persönlicher Kundenservice mit individueller Beratung MissPompadour aus. Die Farb-Profis haben über ihre App und ihre Social Media Kanäle eine starke Community und Fangemeinde mit einer kumulierten Reichweite von rund einer Million Followern aufgebaut.

Weitere Informationen zu MissPompadour finden Sie hier: www.MissPompadour.com

Pressekontakt:

Interliving

Stephanie Bremer

Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Tel.: +49 521 20 885-221

E-Mail: presse@einrichtungspartnerring.com