

## Presse-Info

### Kernsortimentemesse am 18./19. März 2015:

#### Einrichtungspartnerring VME präsentierte weitere Möbelneuheiten auf 12.000 m<sup>2</sup>

Bielefeld 20.03.2015 – Der Einrichtungspartnerring VME stellte auch in diesem Jahr wieder nach der imm cologne und den Partnertagen Ostwestfalen als erster Möbelverband die Neuheiten für das Jahr 2015 vor. Nach der Neuheitenmesse im November 2014 folgte nun die Präsentation der zweiten Charge. Die Kernsortimentemesse des Verbandes fand am 18. und 19. März im Ausstellungszentrum in Bielefeld statt. Die Einkaufskommissionen des Einrichtungspartnerring VME haben mit großem Engagement in Zusammenarbeit mit der Industrie ein umfangreiches neues Sortiment erarbeitet und bieten so viele hervorragende Vermarktungschancen für die rund 200 Einrichtungspartner der Verbundgruppe.

„Mit vielen Exklusivitäten und einer brandaktuellen Produktpalette konnten wir unsere Gesellschafter überzeugen. Unser großer Dank gilt dabei unseren Einkaufskommissionen – ohne sie wäre diese enorme Leistung nicht möglich gewesen. Die Kernsortimentemesse in Bielefeld war für unsere Gesellschafter ein Highlight in diesem Jahr“, sagt Einkaufsgeschäftsführer **Jens Westerwelle**.

136 Aussteller inklusive Dienstleister stellten ihr aktuelles Angebot auf den rund 12.000 m<sup>2</sup> des verbandseigenen Ausstellungszentrums An der Wesebreede in Bielefeld vor. Auch wenn die Segmente Konventionell, Mitnahme/Junges Wohnen und SB wieder im Fokus standen, präsentierte der Einrichtungspartnerring diesmal ein deutlich erweitertes Spektrum: Als besonderer Service für die Einrichtungspartner zeigten Unternehmen u.a. aus den Bereichen DIVA, Digital Signage, Warenwirtschaft, Ladenbau, Marketing/Werbung, Beleuchtung, Dokumentenmanagement, Versicherungen, KFZ ihr umfangreiches Leistungsportfolio. Damit wurde auch der Servicegedanke der Verbundgruppe für ihre Gesellschafter weiter ausgebaut. Das Interesse war groß: Die Messe verzeichnete weit über 1.000 Gäste bei nahezu vollständiger Gesellschafterpräsenz aus dem In- und Ausland.

Ein besonderer Schwerpunkt sind auch 2015 wieder die Handelsmarken des Einrichtungspartnerring VME. „Das Forcieren unserer Handelsmarkenkonzeption steht ganz oben auf unserer Agenda. Die Akzeptanz bei unseren Einrichtungspartnern ist hervorragend. Doch da ist noch Luft nach oben. Wir haben hier riesiges Potenzial, um uns von unseren Mitbewerben deutlich abzusetzen“, sagt Hauptgeschäftsführer **Frank Stratmann**. Handelsmarken sind mit einem Plus von 11 Prozent auch 2014 wieder kräftig gewachsen.

„Die Konturen unserer Handelsmarkenkonzeption wurden zur Kernsortimentemesse weiter geschärft. Wir haben intensiv an unseren Eigenmarken von **comfortmaster**, **modulmaster** bis hin zur **sofakultur** gearbeitet. Neben vielfältigen Neuheiten haben wir zur Messe einen starken Akzent auf Produktrends wie Boxspring sowie weitere exklusive Produktmerkmale gelegt.“, so **Jens Westerwelle**.

#### Marketingkampagne 2015 – der „Wohnsinn“ geht weiter!

Die aktuelle Kampagne mit dem bekannten Fernsehjuror Bruce Darnell hat für den Einrichtungspartnerring hohe Priorität. Auf der Messe konnten sich die Einrichtungspartner auch über die weiteren Maßnahmen der Marketingkampagne 2015 informieren. Print, Online, Social Media, TV, Radio und Gewinnspiele – die Maßnahmen werden über alle Kanäle kommuniziert. Viele Aktivitäten sind bereits angelaufen. Mit den unterschiedlichen Angeboten haben die Gesellschafter Gelegenheit, das ganze Jahr über die Mittel dieser gemeinsamen aufmerksamkeitsstarken Marketingoffensive zu nutzen.

„Damit die Gesellschafter die volle Power entfalten und ihre Marketingmaßnahmen ständig ausbauen können, gab es zur Messe ein 20-seitiges Booklet, in dem die ganze Fülle der Marketinginstrumente vorgestellt wird. Sehr prominent präsentierten wir zur Messe unsere gemeinsame Kampagne mit Bruce Darnell. Die Kraft dieser Marketingoffensive 2015 wird einmal mehr von großer Bedeutung für unsere Verbundgruppe sein“, betont **Frank Stratmann**.

## Highlights der Kernsortimentemesse 2015:

### Schlafen/Jugendzimmer

Der Einrichtungspartnerring VME hatte für die Abteilung Schlafen attraktive Präsentationsflächen zur Messe erarbeitet. Boxspring ist und bleibt auch 2015 der Trend Nr. 1 beim Thema Schlafen. Neben der Präsentation von Boxspring- und Polsterbetten auf 350 m<sup>2</sup> „Freifläche“ gab es ferner eine „Kojenpräsentation“ auf 150 m<sup>2</sup>, auf denen interessante Neuheiten zusammen mit bewährten verkaufsstarken Programmen gezeigt wurden. Die Marke **Woods & Trends** überraschte mit einem neuen exklusiven Holzbettensystem in Wildeiche bzw. Kernbuche.

### Wohnen/Speisen

Große Flachbildschirme, Soundtechniken und Kabelmanagement dominieren die moderne Wohnwand. Die aktuelle Messepräsentation trug diesem Trend Rechnung. Das erfolgreiche Programm „Studiolight“ der **Partnerring Collection** wurde um die Ausführungen Balkeneiche und Basalt-Grau erweitert. Zudem wurde der Typenplan um Rasterregale ergänzt, in die Schubkästen und Türen eingebaut werden können. V-Solid ist der Name eines neuen Massivholzprogramms in Eiche bzw. Alpine-Weiß, die Vermarktung in der Variante in Jura-Schlamm wurde verbandsweit für Deutschland und die Schweiz exklusiv gesichert. Das erfolgreiche Tisch- und Stuhlsystem von **lavie** wurde um ein topmodernes Vintage-Lederprogramm erweitert. Besonders bei Tischen hält der starke Trend zur Eiche weiter an, daher wurden die Tische des **lavie**-Systems um die Holzart Charaktereiche ergänzt.

### Polstermöbel

Der Einrichtungspartnerring führt mit **ERGOPLAN** und **RELAXASSIST** zwei neue Marken ein, sogenannte ingredient brands. Diese kommunizieren jeweils einen erweiterten Nutzen, den das Produkt zusätzlich verspricht. Während die Marke **RELAXASSIST** die exklusive „Herz-Waage-Funktion“ des Verbandes kommuniziert, steht **ERGOPLAN** für mehrere Sitzhöhen und Sitzhärten, verschiedene Bezüge usw. Somit bieten die ingredient brands einen konkreten Mehrwert. Für beide neuen Marken gibt es Buttons für die Verkaufsförderung, die gezielt an den Produkten angebracht werden können, die den jeweiligen Zusatznutzen erfüllen. Die ingredient brands können in Verbindung mit verschiedenen Marken wie **modulmaster**, **comfortmaster**, **Woods & Trends** etc. flexibel eingesetzt werden.

Eine der umsatzstärksten Marken des Einrichtungspartnerring VME ist **modulmaster**. Das um weitere Exklusivmodelle ausgebauten Flächenkonzept wurde auf 250 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche vorgestellt.

Auf 270 m<sup>2</sup> präsentierte der Einrichtungspartnerring mit der „Relax Arena“ das breite **TV-Sessel-Programm** u.a. der Marken **comfortmaster**, **orthoSedis**, in die zahlreiche Produkt-Highlights integriert wurden.

Ein sogenannter „Medienport“ – ein Anschluss von Strom, USB und LAN in einem Bauteil – sowie ein eingebauter „Abklapptisch“ sind als neue exklusive Produktmerkmale in die Möbel von **comfortmaster**, **modulmaster** oder **orthoSedis** integriert worden. Daneben kam auch der Sitzkomfort auf der Messe nicht zu kurz. Die sogenannte **Recliner-Funktion** zum Zurücklehnen und Entspannen wertet die Eigenmarken des Einrichtungspartnerring VME, aber auch viele Herstellerkollektionen immer weiter auf.

### Mitnahme

Gewohnt ungewöhnlich: Die Marke **kawoo** wurde um das Programm Toronto in Weiß-Grau erweitert. Das Topthema Schaffell wurde in großer Farbvielfalt zur Messe präsentiert, ebenso ein neues, zerlegtes Wohn- und Speisezimmerprogramm in Silbu-Lärche. Skandinavien lässt grüßen: Der Einrichtungspartnerring stellte ein neues Wohn- und Speisezimmerprogramm im nordisch-puristischen Stil mit lackierter Oberfläche und eine neue Kommodenserie in schlichtem Design und bunter Farboptik vor.

### Kleinmöbel

Der Vintage-Look setzt sich jetzt auch bei Chef- und Relaxsesseln in Verbindung mit Chromgestellen immer mehr durch. Nach der Vorstellung der exklusiven Garderobe in Balkeneiche im Herbst 2014, die sehr gut bei den Kunden angekommen ist, folgte jetzt eine Neuheit gleichen Materials im Home-Office-Bereich. Ganz neu sind Medienmöbel mit Mattglas in zwei Breiten mit Soundsystem oder mit breitem Fach für die kundeneigene Soundbar. Ein spezieller Akustikstoff wird in der Front eingesetzt und sorgt für einen fantastischen Hörgenuss. Außerdem lässt er auch bei geschlossener Klappe Fernbedienungssignale durch.

### Badmöbel

Das Bad als Erlebnisraum bleibt im Trend. Auf einer Sonderfläche von 550 m<sup>2</sup> präsentierte der Einrichtungspartnerring deshalb vom zerlegten Einstiegsmodell bis hin zum montierten Markenbad Badmöbel in allen Preislagen. Genau das Richtige für alle Gesellschafter, die mit einer renditestarken und wachstumsorientierten Warengruppe ihren Umsatzerfolg ankurbeln wollen. Dazu gibt es ein attraktives Werbepaket.

## **SB-Discount**

Die SB-Abteilung stellte ihre Neuheiten preisaktiv und progressiv in Farben und Formen vor. Die Vermarktung von Medien-, Klein- und Landhausmöbeln stand dabei im Fokus der Kernsortimentemesse. Innovativ und neu im Discountsegment ist der Boxspringaufbau in den Polstermöbeln.

## **Über den Einrichtungspartnerring VME**

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen über 400 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert die Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Einkaufspreise, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann Robert Schmandt und Jens Westerwelle.

## **Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG**

### **Frank Stratmann**

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 88 5 - 23 Sekretariat

Telefax: 0521. 20 88 5 - 11 Geschäftsführung

e-Mail: [frank.stratmann@einrichtungspartnerring.com](mailto:frank.stratmann@einrichtungspartnerring.com)

### **Weitere Informationen unter:**

[www.einrichtungspartnerring.com](http://www.einrichtungspartnerring.com), [www.einrichtungspartnerring.de](http://www.einrichtungspartnerring.de), [www.damit-alle-schoener-wohnen.de](http://www.damit-alle-schoener-wohnen.de) oder [www.moebel-wohnsinn.de](http://www.moebel-wohnsinn.de)