

## Presse-Info

### 2015 fest im Blick – Kernsortimentemesse in Bielefeld

Große Neuheitenschau am 19. und 20. November beim Einrichtungspartnerring VME

Bielefeld 21.11.2014 – Das Goldene Jubiläumsjahr geht gerade erst in den Endspurt, da hat der Einrichtungspartnerring VME 2015 schon fest im Blick. Die Einkaufskommissionen der Verbundgruppe stellen jetzt das Neuheitenprogramm für das nächste Jahr bereit. Bereits am 19. und 20. November hatten die Einrichtungspartner Gelegenheit, im Ausstellungszentrum An der Wesebreede den Großteil der Neuheiten 2015 zu ordern. 123 Aussteller präsentierten ihre Sortimente auf rund 12.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche. Mit weit über 1.000 Gästen bei nahezu vollständiger Gesellschafterpräsenz aus dem In- und Ausland war die Resonanz sehr positiv.

Die Kommissionen um Einkaufsgeschäftsführer **Jens Westerwelle** haben hervorragende Arbeit geleistet: Der Einrichtungspartnerring erfüllt höchste Maßstäbe an aktuellen und unverwechselbaren Sortimenten. Nach intensiven Verhandlungen mit der Industrie bieten die Kommissionen ein attraktives und verkaufsstarkes Sortiment für alle Warengruppen. „Wir sind unseren Einkaufskommissionen zu großem Dank verpflichtet. Einmal mehr haben sie es geschafft, ein frisches Sortiment für 2015 zu entwickeln. Hier die sprichwörtliche Nase vorn zu haben, ist ein nicht zu unterschätzender Vorteil für unsere Gesellschafter“, sagt **Frank Stratmann**, Hauptgeschäftsführer des Einrichtungspartnerring VME.

Im Rahmen eines abwechslungsreichen Neuheitenprogrammes für die Vertriebslinien „Konventionell“, „Mitnahme“ und „Discount“ konnte auch eine imposante Zahl an neuen Exklusivmodellen ausverhandelt werden. „Ganz oben auf der Agenda der Verbundgruppe steht die Pflege und Weiterentwicklung unserer Handelsmarkenkonzeption. Denn nicht nur im Jubiläumsjahr sind unsere Handelsmarken ein Pfund, mit dem wir wuchern können. Deswegen haben wir auch diesmal das Spektrum der Exklusivitäten um neue Nutzenvorteile/„Features“ erweitert. Bei den Traditionsmarken **comfortmaster**, **modulmaster**, **Partnerring Collection**, aber auch bei den „jüngeren“ Marken wie **lavie** und **kawoo**, gibt es viele Vorteile für die Gesellschafter zu entdecken. Nicht zuletzt haben wir ein breites Spektrum an tollen Spezialthemen vorbereitet – etwa das Thema „Bad“, das wir auf einer speziellen ‚Kompetenzfläche‘ in aller Breite gezeigt haben“, sagt **Jens Westerwelle**.

### Präsentation der Marketing Kampagne 2015

Die Jubiläumskampagne zum 50. Geburtstag des Einrichtungspartnerring VME war außerordentlich erfolgreich. „Der Marktauftritt in dieser Geschlossenheit, Sichtbarkeit und Reichweite war einzigartig, die Aktivitäten im Rahmen unserer Jubiläumskampagne haben gefruchtet. Wir werden die Erfahrungen nutzen und auch 2015 eine starke 360 Grad Fullservice-Kampagne realisieren“, sagt **Jens Westerwelle**.

Das neue Gesicht der Kampagne ist TV-Juror Bruce Darnell. Für das ganze Jahr steht ein „prall gefülltes Maßnahmenpaket“ von POS-Materialien über Prospekte bis hin zu Social Media Aktivitäten bereit.

### Die Schwerpunkte der Messe im Überblick

#### Schlafen/Jugendzimmer

Auch 2015 sind Boxspringbetten absolut im Trend. Aus diesem Grund ist die Eigenmarke **comfortmaster** um ein neues Leder-Boxspring-Betten-Programm erweitert worden. Die neue Lederkollektion zeichnet sich durch hohen Komfort, handwerkliche Verarbeitung und exklusives Design aus. Flankierend hat der Einrichtungspartnerring ein POS-Konzept inklusive Studiovorschlag, Werbung und Merchandising entwickelt. Mit vielen Neuheiten geht es auch bei Schranksystemen, Kleiderschränken und Jugendzimmern ins Jahr 2015. Die **Partnerring Collection** überzeugt ebenfalls mit einer großen Zahl an tollen Exklusivmodellen.

## Wohnen/Speisen

„Form follows function“: Die zeitgemäße Wohnwand folgt weiter dem Trend immer größer werdender Flachbildschirme. Modernes Home-Entertainment verlangt geschickten Schrankbau. Integrierte Soundsysteme und intelligentes Kabelmanagement sind heute Teil innovativer Schranksysteme und damit auch ein Highlight im Neuheiten-Programm des Einrichtungspartnerrings.

Den Frühling im Blick: Neu im Leistungssortiment sind Wohnkombinationen in Hochglanz Lack Edelweiß in Kombination mit „bunten“ Farbakzenten sowie in Eiche-Struktur. Zur Abrundung der Medienmöbel Kollektion gibt es ein Programm im natürlichen massiven Holzbereich.

Außergewöhnlicher Blickfang war ein exklusives Speisezimmerprogramm im Vintage-Industrie-Style. Es besticht durch die Kombination von ausdrucksstarkem Massivholz und Metall im Industrielook.

## Polstermöbel

Die Eigenmarke **modulmaster** erfreut sich größter Beliebtheit bei Kunden und Gesellschaftern. Auf der Markenfläche von gut 300 m<sup>2</sup> wurde die weiterentwickelte Exklusiv-Kollektion präsentiert.

Bei der **sofakultur** werden neue Modelle in das Leistungssortiment aufgenommen, wodurch die neue Marke an Eigenständigkeit gewinnt. Bei **comfortmaster** gibt es ein neues „Office-Sessel-Programm“. Neue exklusive Funktionen wie die elektrische Verstellung zur Herzwaage-Sitzposition, der Schmetterlingstisch und Multifunktionskopfteile bei den Verwandlungssofas sorgen für vielfältigen Zusatznutzen. Bei Polstermöbeln ist weiter ein Trend zu noch mehr Komfort zu erkennen. Ein Beispiel dafür ist die **Recliner-Funktion**, die bei vielen Herstellern und Eigenmarken ergänzt wurde.

Auch der Trend zur Tablet-PC Vermarktung ist unaufhaltsam. Zur Messe wird die aktuelle DIVA Version 3.0 präsentiert, mit der ein Großteil der Polstermöbel-Marken des Einrichtungspartnerring VME geplant werden können.

Immer mehr Hersteller haben ihren Katalog bereits voll in DIVA integriert. Erstmals wurde die **DIVA App** gezeigt, die bereits für iOS und Android optimiert ist. Eine tolle Erweiterung, um auch WLAN-unabhängig seine Wunschgarnitur konfigurieren zu können.

Für den Verband war es wichtig, ein Tablet-System zu installieren, das Planungen direkt in die Warenwirtschaften der Handelsbetriebe überträgt und nicht nur als moderne Magnetplantafel fungiert.

## Mitnahme

Mit dem bekannten Slogan „gewohnt ungewöhnlich“, aber mit erweitertem Sortiment wurde die Handelsmarke **kawoo** zur Kernsortimentemesse vorgestellt. Die Abteilung Mitnahme präsentierte weitere trendige Konzepte: Etwa ein Studiokonzept mit einem „bunten Programm“ aus Couch- und Beistelltischen, Hockern sowie Accessoires aus Fell und Naturholz.

## Badmöbel

Das Bad wandelt sich immer mehr von einem Funktions- zu einem Erlebnisraum in den eigenen vier Wänden. Diesen Trend hat der Einrichtungspartnerring aufgenommen und präsentierte auf einer Sonderfläche von 550 m<sup>2</sup> alle Badmöbel-Neuheiten 2015. Vom zerlegten Einstiegsmodell bis hin zum montierten Markenbad werden Badmöbel in allen Preislagen vorgestellt. Ein Treffpunkt für alle, die sich mit einer renditestarken und wachstumsorientierten Warengruppe neu aufstellen möchten. Dazu gibt es ein attraktives Werbepaket.

## SB-Discount

Preisaktiv, progressiv in Farben und Formen, präsentierte die SB-Abteilung Neuheiten quer durch alle Warengruppen. Von Boxspring, Schieber- über Schwingstühle, bis hin zu Polster- und Kastenmöbeln, wurden die zentralen Sortimentsbausteine für 2015 inszeniert: es wird bunt, bis hin zur Renaissance der (Edel-)Buche.

## Kontakt: Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

### Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreite 2, 33699 Bielefeld

Telefon: 0521. 20 88 5 - 23 Sekretariat

Telefax: 0521. 20 88 5 - 11 Geschäftsführung

e-Mail: [frank.stratmann@einrichtungspartnerring.com](mailto:frank.stratmann@einrichtungspartnerring.com)

### Weitere Informationen unter:

[www.einrichtungspartnerring.com](http://www.einrichtungspartnerring.com) oder [www.einrichtungspartnerring.de](http://www.einrichtungspartnerring.de)

oder [www.damit-alle-schoener-wohnen.de](http://www.damit-alle-schoener-wohnen.de) oder [www.möbel-jubiläum.de](http://www.möbel-jubiläum.de)