

Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld
Postfach 51 20 12, 33698 Bielefeld

Telefon (0521) 20 88 50
Telefax (0521) 20 88 511

Telefonzentrale
Geschäftsführung

Presse-Info

Einrichtungspartnerring legt bei Fachsortimenten um 3,6 Prozent zu – über 140 Mio. EUR zentralregulierter Umsatz in diesem Bereich

Am 17./18. Januar 2013 Fachsortimentemesse in Bielefeld

Bielefeld 18.01.2013. Die Fachsortimente des Einrichtungspartnerrings legten auch 2012 weiter zu. Mit einer Steigerung um 3,6 Prozent wurde erstmalig die Schallmauer von 140 Mio. EUR zentralreguliertem Umsatz durchbrochen. Das Interesse der Gesellschafter an den Neuheiten aus den Segmenten Leuchten, GPK, Haushalt und Heimtextilien ist ungebrochen. Trotz der zeitgleich stattfindenden Messen *Heimtextil*, *Domotex* und *imm cologne* waren 90 Gesellschafterunternehmen mit 360 Gästen zur hauseigenen Fachsortimentemesse am 17. und 18. Januar angereist. Rund 90 Ausstellerunternehmen präsentierten in Bielefeld ihre Neuheiten für das Geschäftsjahr 2013.

„Der Einrichtungspartnerring stellt seinen Gesellschaftern – wie kaum ein anderer Verband der Branche – solch ein qualifiziertes Angebot in den genannten Segmenten vor. So bieten wir unseren Einrichtungspartnern nicht nur Einkaufskonditionen, Sortiment, Werbung und Vermarktungskonzepte, sondern auch nachhaltige Unterstützung durch individuelle Verhandlungen und Beratung für die Flächenbelegung vor Ort“ – erklärt Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann.

Highlights der Fachsortimentemesse vom 17./18. Januar 2013:

Weihnachten 2013

Das nächste Weihnachten kommt bestimmt, deshalb disponierten die Einrichtungspartner bereits jetzt für das kommende Weihnachtsgeschäft. Der Einrichtungspartnerring präsentierte daher schon jetzt die kompletten Sortimente für Weihnachten 2013.

Traditionelle Themen, wie Rot und Weiß, kombiniert mit Naturmaterialien, wie etwa Weide und Holz in verschiedenen Optiken, stehen weiterhin im Vordergrund. Kombinationen aus Weiß und Silber liegen ebenfalls im Trend. Hier überzeugten besonders hochwertige Artikel aus Aluminium in neuer Oberflächenbearbeitung. Besonders beliebt sind Etagere in unterschiedlichen Größen.

Wieder im Programm ist eine interessante Auswahl an Artikeln in Gold, wobei hier die Farbnuancen bis hin zu Kupfer gehen. Auch Artikel mit Beleuchtung wie Häuser, Sterne, Bilder, Zweige usw. stehen nach wie vor im Fokus der Kunden.

Culinarium – verkaufstarkes Konzept für Einrichtungspartner

Bereits zur Fachsortimentemesse im September präsentierte der Einrichtungspartnerring seinen Anschlusshäusern das, nun um einige Lieferanten erweiterte, GPK- und Haushaltskonzept „*Culinarium*“. Das Konzept wird den Gesellschaftern inklusive Ladenbau, Merchandising und Werbung angeboten. Ziel ist die problemlose Umsetzung vor Ort und die Umsatzsteigerung für den einzelnen Einrichtungspartner. Das Konzept des Einrichtungspartnerrings umfasst 16 Herstellermarken. Der Kunde kann jetzt in allen Preislagen wählen. Der Preiseinstiegsbereich wird u.a. von **Justinus**, **Zeller** und **Creatable** abgedeckt. Unter den Top-Marken werden **Silit**, **Fissler**, **Zwilling**, **Leonardo** und **Seltmann** geführt.

Die Mindestgröße, die ein Anschlusshaus zur Umsetzung von „*Culinarium*“ bereitstellen muss, liegt bei rund 300 m² Ausstellungsfläche – wobei nach oben hin keine Grenzen gesetzt sind. Die Gesellschafter können aus einem festgelegten Lieferanten- und Sortimentsspektrum frei auswählen. Die Planung richtet sich grundsätzlich nach der verfügbaren Fläche des Einrichtungspartners.

Trends bei Heimtextilien

Die Trendfarben des Frühjahrs sind Beige, Taupe, Braun, Orange, Flieder, Grün, Koralle und warmes Gelb. In der Regel matt mit leicht strukturierten Oberflächen folgen die Stoffoptiken dem allgemeinen Trend 2013. Schwerpunkt sind florale und grafische Muster mit Richtungstendenz „Ethno“. Im Kissenbereich werden die Oberflächen gröber und strukturierter und passen damit zu den aktuellen Polsteroberflächen.

Leuchtenwelt

Die neue Leuchtenwelt des Einrichtungspartnerring – erst vor einem Jahr vorgestellt – hat sich längst bei den Gesellschaftern etabliert. Mit konkreten Wohnbeispielen, die im Ausstellungszentrum präsentiert werden, überzeugt auch diesmal die Vorstellung von Leuchten in allen Ausprägungen und Preislagen. Von Hochwert- und Design- und Kinderleuchten bis hin zu den Themen Bad und Outdoor reicht die Bandbreite der Möglichkeiten. Auch „LED-Konzepte“ sowie energiesparende Leuchtmittel gehören natürlich dazu. Die Gesellschafter können sich aus einem breiten Fundus bedienen und das Konzept themenweise auf ihr Haus adaptieren. Optimal für die Umsetzung der Leuchtenwelt ist eine Größe von 800 bis 1.000 m² Ausstellungsfläche, aber auch kleinere und größere Lösungen sind möglich. Mehr als 20 Anschluss Häuser haben dieses neue marktführende Konzept bereits vor Ort installiert.

Importbasissortiment

Das Importbasissortiment wurde komplett überarbeitet. So sind alle Bilder- und Wandmotive neu. Ebenfalls jetzt im Programm aufgenommen wurden „Laternensets“, die der Gesellschafter jetzt ebenfalls vermarkten kann.

Trends bei GPK und Haushalt

GPK: "Rund" feiert eine Renaissance: nachdem es in den letzten Jahren kaum noch Geschirr gab, das nicht rechteckige, quadratische oder dreieckige Formen variierte, sind runde Teller wieder deutlich auf dem Vormarsch. Bei den Farben dominieren Beige, Taupe, Orange, Grün, Koralle und nach wie vor Flieder.

Haushalt: Keramische Beschichtungen beim Kochgeschirr sind ein starkes Thema, auch ist induktionsgeeignetes Geschirr weiter auf dem Vormarsch.

Seit ihrer Gründung 1964 stärkt die Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld die Marktposition ihrer heute rund 200 Mitgliedsunternehmen, die zusammen mehr als 350 Einrichtungshäuser, Fachmärkte oder Abholmärkte in Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Luxemburg, Belgien und den Niederlanden betreiben. Dabei sichert die Einrichtungspartnerring VME als Einkaufsgemeinschaft ihren Mitgliedern und deren Kunden nicht nur günstige Preiskalkulationen, sondern unterstützt sie auch durch gemeinsame Werbe- und Marketingmaßnahmen, Handelsmarken und vielfältige Beratungs- und Serviceleistungen. Zur Geschäftsführung des Einrichtungspartnerring VME gehören neben Hauptgeschäftsführer Frank Stratmann, Robert Schmandt und Jens Westerwelle.

Kontakt:

Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG

Frank Stratmann

Hauptgeschäftsführer

An der Wesebreede 2, 33699 Bielefeld

Telefon (0521) 20 88 523 Sekretariat

Telefax (0521) **20 88 511 Geschäftsführung**

e-mail frank.stratmann@einrichtungspartnerring.com

Weitere Informationen unter

www.einrichtungspartnerring.de oder www.einrichtungspartnerring.com